

# PressRelease

報道関係者各位

2011年6月1日



合同会社シーブジェイピー



## 共同購入クーポンサイト市場動向 (2011年5月)

### 【中堅サイトにも復活の兆し】

共同購入クーポンの検索サービス「クーポンジェイピー (COUPON-JP)」(<http://coupon-jp.com/>)が、共同購入クーポンサイト 157 サイトの情報を独自に収集・集計したデータによると、2011年5月のクーポン販売総額は、28億5,987万となり、前月比91%と減少した。前月V字回復を果たしたGROUPONとポンパレが一休みする中、中堅以下のクーポンサイトはやや遅れて数字を戻した形となり、全体的には前月比で横這いか上昇傾向を示している。

上位20位までの販売実績と順位は以下の通り。

＜表1＞共同購入クーポンサイト 2011年5月販売実績

5月順位	4月順位	クーポンサイト	5月販売総額	前月比	4月販売総額
1位 ー	1位	GROUPON	14億3,030万7,131円	94%	15億2,482万2,353円
2位 ー	2位	ポンパレ	8億5,841万6,716円	73%	11億8,317万6,421円
3位 ー	3位	一休マーケット	1億5,140万4,325円	154%	9,857万8,010円
4位 ー	4位	シェアリー	8,273万7,630円	116%	7,104万4,648円
5位 ↑	7位	くまポン	4,805万7,128円	195%	2,458万3,576円
6位 ↓	5位	トクー!ポン	4,249万6,422円	135%	3,148万0,107円
7位 ↓	6位	LUXA	3,205万3,007円	107%	2,984万5,544円
8位 ー	8位	TOKUPO	3,181万4,243円	135%	2,355万9,488円
9位 ↑	10位	KAUPON	2,043万7,471円	115%	1,773万7,353円
10位 ↓	9位	ベネ!PON	2,038万7,760円	107%	1,912万7,480円
11位 ↑	12位	piku	1,873万5,441円	124%	1,504万9,970円
12位 ↓	11位	pita TICKET	1,572万4,681円	102%	1,546万5,230円
13位 ↑	ー	CouponBank	1,440万3,499円	ー	ー
14位 ↓	13位	Do★Pon!	1,174万4,450円	111%	1,059万4,900円
15位 ー	15位	PONiTS	1,064万4,150円	148%	721万4,323円
16位 ↑	ー	DMMクーポン	947万2,120円	364%	260万5,701円
17位 ー	17位	QPON	567万5,050円	132%	429万2,830円
18位 ↑	19位	アイボン	474万4,070円	141%	336万7,460円
19位 ↓	14位	品品プレミアムモール	463万4,919円	64%	726万3,336円
20位 ー	20位	CooPa	422万7,701円	136%	310万4,089円
全157サイト販売総額			28億5,987万0,382円	91%	31億3,731万6,742円

#### ※集計データについての注意事項

本プレスリリース掲載のデータは、クーポンジェイピーが各クーポンサイトに掲載された情報を独自に収集し、集計を行った推定実績です。対象期間中に共同購入が成立し、かつ販売終了時刻を迎えたものを集計しています。各クーポンサイトの公式発表データではありませんのでご注意ください。

なお、データの不備・指摘については、本プレスリリースの最後に掲載している問い合わせ先にご連絡ください。

※東日本大震災の義援金のみを目的としたクーポンは、市場動向調査の主旨とは異なると判断し、除外しています。

クーポン売上の一部を義援金として扱うものについては集計に含みます。

※本プレスリリースに訂正がある場合、クーポンジェイピーの以下のURLにて随時公表致します。

クーポン共同購入サイト 月間実績集計 (統計報告) [http://coupon-jp.com/monthly\\_report.html](http://coupon-jp.com/monthly_report.html)

## 【億単位で動きはじめる業界】

首位の GROUPON は時折集客クーポンを織り交ぜつつ、安定した販売数を誇る。通販クーポンの数も徐々に復活してきた、いよいよ盤石の体勢である。

ポンパレはやや息切れしたか、特に地方のクーポン販売に於いて陰りが見られた。一方でポンパレは5月17日から6月7日までの長期スケジュールでマックカードの販売を実施中である。2010年11月に開催されたいわゆるポンパレ祭を上回る大規模なキャンペーンとなりそうだ。

※参考：2010年11月のポンパレ祭実績 [http://coupon-jp.com/ponpare\\_haagendazs.html](http://coupon-jp.com/ponpare_haagendazs.html)

この時期にポンパレが大がかりな企画を打った理由は、“震災後”の新規会員獲得のためと思われる。

GROUPON は震災直後の早いタイミングで1億円のマッチングギフトを提案し、多くの賛同者を集めた。自社システムを利用した迅速な復興支援への取り組みが、結果的にこれまでクーポンに無関心だった層を含め、大量の新規会員獲得に繋がったと考えられる。

対するポンパレは、100万枚規模でのマックカード販売になると推測され、郵送料含め GROUPON の何倍ものコストをかけることになるが、ここで差を広げられるわけにはいかない。大規模キャンペーンは首位を狙うポンパレの決意の表れであろう。

※参考：GROUPON 東日本大震災マッチング寄付 [http://www.groupon.jp/donation\\_tohoku\\_earthquake-report/](http://www.groupon.jp/donation_tohoku_earthquake-report/)

※ポンパレのマックカードキャンペーンは販売終了が6月のため、5月の販売集計には含まれません。

ランキングは小幅な入れ替わりこそあるものの、ほぼおなじみの顔ぶれとなってきた。

くまポンが更に順位を上げて、遂にベスト5にランクイン。(7位→5位) 販売金額も倍増(2,458万→4,805万)させ、勢いに乗っている。DMMクーポンも販売金額を3倍以上増やし、20位圏外から16位に一気に上がってきた。どちらも TVCM を打っており、やはり CM による集客効果は大きいようだ。

通販に力を入れている LUXA、CouponBank は豊富に商材を取り揃え健闘している。

## 【平均単価からみるサイトスタイル】

販売金額上位10サイトのクーポン平均単価を人気のあるカテゴリごとに見てみる。

<表2> クーポンカテゴリ別平均単価 (2011年5月)

販売総額 順位	クーポンサイト	クーポン 掲載件数	クーポン平均単価			
			グルメ	美容・健康	通販	トラベル
1位	GROUPON	1,836	1,719円	5,442円	5,720円	11,023円
2位	ポンパレ	2,044	2,659円	4,837円	4,029円	15,017円
3位	一休マーケット	101	4,821円	10,871円	—	23,216円
4位	シェアリー	733	1,727円	2,327円	1,926円	9,816円
5位	くまポン	287	1,982円	2,586円	2,430円	8,671円
6位	トクー!ポン	26	2,512円	—	1,980円	6,325円
7位	LUXA	190	2,574円	3,952円	4,483円	—
8位	TOKUPO	254	1,977円	5,542円	4,511円	19,800円
9位	KAUPON	194	2,188円	7,959円	3,451円	9,523円
10位	ベネ!PON	67	2,499円	3,255円	7,400円	16,588円
上位10サイト平均単価			2,466円	5,197円	3,992円	13,331円

赤字：カテゴリ中最安値 青字：カテゴリ中最高値

※カテゴリは COUPON-JP が独自の基準で判定したもので、各クーポンサイトのカテゴリ分けと異なる場合があります。

※1件のクーポンが複数のカテゴリに該当するケースがあります。

一休マーケットは、どのカテゴリに於いてもはっきりと高額な価格帯のクーポンを出している。クーポン掲載件数こそ101件と決して多くはないが、ブランド力に裏打ちされた販売力で効率よく実績を上げている。

同じトラベル系のトク！ポンの掲載数は26件と更に少なく、単価もリーズナブルなものが殆どだが、こちらは1件のクーポンを大量に裁くことで販売金額を積み上げる手法だ。

興味深いところでは、4位シェアリーと5位くまポンの単価傾向がよく似ている点である。どちらもGROUPON、ポンパレより一層親しみやすく衝動買いを誘う価格帯のクーポンが主流であり、ユーザーの目を惹き付けるのに成功しているようだ。

特にくまポンは、全てのカテゴリで平均単価を下回っていて、“買いやすさ”が急成長を支えているものと思われる。

#### 【COUPON-JP(クーポンジェイピー)について】

クーポンジェイピー (<http://coupon-jp.com/>) は、クーポン共同購入サイト157サイトのクーポンを横断検索できるサービスです。エリア、カテゴリなどの条件指定で多様な検索が可能で、マップ検索や過去クーポン検索、食バログ評価やバズ機能といった口コミ評価を重視した作りになっています。また、Twitterとも連動し、人気を殺到し即完売するような最新のクーポン情報もいち早く入手できる、速報性の高いクーポン情報サイトです。

#### 【クーポンフォーユーについて】

クーポンフォーユー (<http://cp4u.jp/>) は、COUPON-JPで定評のあるクーポンデータベースをもとに、簡単な条件設定を登録するだけで、好みにあったクーポンをおすすめしてくれるクーポンのコンシェルジュサービスです。毎日最新のクーポン情報をメールで受け取ることができ、忙しい方や簡単にクーポン情報を得たい方向けのクーポン情報サイトです。

この他、共同購入クーポンデータベースAPIの提供や、クチコミサイトCOUPONBUZZ(クーポンバズ)など、共同購入クーポン業界の活性化につながる様々な取り組みを行っています。

#### 【合同会社シープジェイピー会社概要】

会社名 : 合同会社シープジェイピー (<http://sheep.co.jp/>)

代表者 : 代表社員 渡辺 真生子

所在地 : 〒240-0113 神奈川県三浦郡葉山町長柄 1601-267 ※5月18日 本社を栃木県大田原市から移転

事業内容 : 「クーポンジェイピー」「クーポンフォーユー」の運営、Webシステム受託開発

#### 【本プレスリリースについて】

メディア・報道関係者の方で、データ素材(Excel形式)をご希望の方は、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

また、本プレスリリースの転載、引用は自由に行っていただけます。その際に、クレジット表記として「クーポンジェイピー」または「合同会社シープジェイピー」、及びURLリンクを明記して頂けますようお願いいたします。

#### <本件のお問い合わせ先>

合同会社シープジェイピー 担当 : 渡辺 正樹

TEL : 046-874-6590 E-mail : info@sheep.jp