

# PressRelease

報道関係者各位

2011年7月1日



合同会社シーブジェイピー



## 共同購入クーポンサイト市場動向 (2011年6月) ※一部訂正

### 【成長の勢い、更に増す】

共同購入クーポンの検索サービス「クーポンジェイピー (COUPON-JP)」(<http://coupon-jp.com/>)が、共同購入クーポンサイト 159 サイトの情報を独自に収集・集計したデータによると、2011年6月のクーポン販売総額は、前月比 34%増の 38 億 5,830 万円となった。4月に過去最高額 31 億 3,731 万円を達成したばかりであるが、更に 7 億円余りの上積みを果たし、月間販売総額の記録を更新した。

上位 20 位までの販売実績と順位は以下の通り。

＜表 1＞ 共同購入クーポンサイト 2011 年 6 月販売実績

6月順位	5月順位	クーポンサイト	6月販売総額	前月比	5月販売総額
1位	1位	GROUPON	16億5,223万2,306円	116%	14億3,030万7,131円
2位	2位	ポンパレ	16億4,326万2,080円	191%	8億5,841万6,716円
3位	3位	一休マーケット	9,698万2,165円	64%	1億5,140万4,325円
4位	4位	シェアリー	9,150万0,180円	110%	8,273万7,630円
5位	5位	くまポン	7,264万8,203円	151%	4,805万7,128円
6位	6位	トクー！ポン	4,330万4,536円	102%	4,249万6,422円
7位	7位	LUXA	4,022万1,164円	125%	3,205万3,007円
8位	8位	TOKUPO	2,525万8,259円	79%	3,181万4,243円
9位	10位	ベネ!PON	2,253万6,780円	111%	2,038万7,760円
10位	13位	CouponBank	2,043万4,521円	142%	1,440万3,499円
11位	18位	アイボン	1,898万7,056円	400%	474万4,070円
12位	9位	KAUPON	1,890万4,345円	92%	2,043万7,471円
13位	15位	PONITS	1,625万9,310円	153%	1,064万4,150円
14位	11位	piku	1,351万2,641円	72%	1,873万5,441円
15位	12位	pita TICKET	955万9,384円	61%	1,572万4,681円
16位	14位	Do★Pon!	941万8,210円	80%	1,174万4,450円
17位	16位	DMM クーポン	737万9,020円	78%	947万2,120円
18位	19位	品品プレミアムモール	573万1,436円	124%	463万4,919円
19位	20位	CooPa	493万4,475円	117%	422万7,701円
20位	22位	チューポン	416万4,450円	125%	333万5,030円
全 159 サイト販売総額			38億5,830万1,290円	134%	28億5,987万0,382円

※2011/07/01 23:10 シェアリーの6月実績の再調査を行い、訂正いたしました。全体の順位変動はございません。

※集計データについての注意事項

本プレスリリース掲載のデータは、クーポンジェイピーが各クーポンサイトに掲載された情報を独自に収集し、集計を行った推定実績です。対象期間中に共同購入が成立し、かつ販売終了時刻を迎えたものを集計しています。各クーポンサイトの公式発表データではありませんのでご注意ください。

なお、データの不備・指摘については、本プレスリリースの最後に掲載している問い合わせ先にご連絡ください。

※本プレスリリースに訂正がある場合、クーポンジェイピーの以下の URL にて随時公表致します。

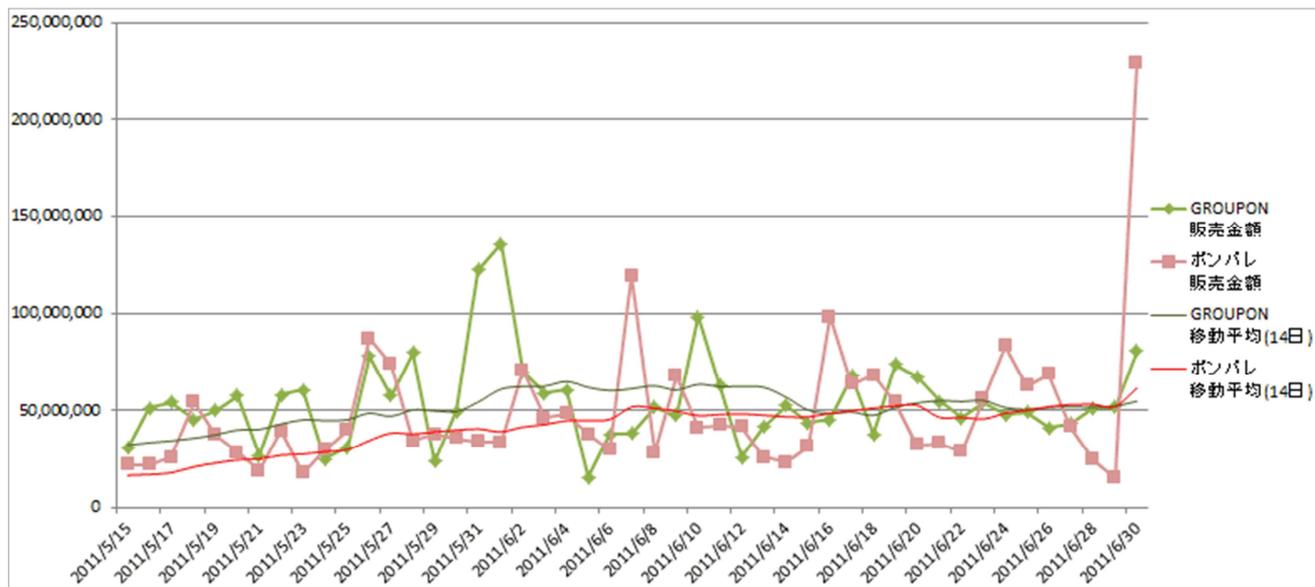
クーポン共同購入サイト 月間実績集計 (統計報告) [http://coupon-jp.com/monthly\\_report.html](http://coupon-jp.com/monthly_report.html)

## 【熾烈なデッドヒート】

販売金額ランキングでは、6月も GROUPON が首位を辛うじて死守、ポンパレは前月から売上をほぼ倍増させており、897万円の僅差となった。

GROUPON は順調に販売金額を伸ばしているが、ポンパレはいわゆる“マックカード祭り”(5月中旬～6月初旬、81万7,382枚販売)や、月末のクーポン購入ギフト券配布など販促キャンペーンに注力し、GROUPON と肩を並べるまでに追い上げてきた。

＜表 2＞ GROUPON、ポンパレ販売推移グラフ（2011年5月15日～6月30日）



新規会員獲得やユーザーの購買意欲を刺激するためのキャンペーン費用は膨大であるが、結果的にそれが共同購入クーポンへの関心を繋ぎ止め、業界全体を活気づける波及効果をもたらしていると考えられる。

全体的にランキングの入れ替わりは殆ど見られず、上位になるほど順位が固定化する傾向にある。

くまポンは、順位こそ変わらなかったが毎月連続プラス成長を続けており、GROUPON、ポンパレに続く第3枠争いへのエントリーをなし遂げた。アイボン、PONITS といった TV 番組連動タイプの地域限定サイトも安定運用に入ったといえよう。

6月にクーポンを1回以上発行したサイトは96サイトで、休止や営業終了が相次ぐ中、全体としては緩やかに淘汰が進んでいる。新規参入は2サイトで、1日には群馬県に特化した「うまぼん」、23日にはついに楽天が「楽天お出かけクーポン」として参入を果たした。

## 【地域別で見る勢力】

クーポンがどのエリアで売れているのかを表す、地域別の販売金額ランキングは以下の通り。

＜表 3＞ 地域別ランキング（2011年6月）

1位	順位	クーポンサイト	販売金額	6位	順位	クーポンサイト	販売金額	
東京	1位	ポンパレ	4億7,899万1,602円	福岡	1位	ポンパレ	6,429万7,360円	
	2位	GROUPON	4億3,660万4,382円		2位	GROUPON	1,639万6,560円	
	3位	一休マーケット	6,206万7,740円		3位	アイボン	1,269万9,036円	
	4位	シェアリー	4,156万9,474円		4位	福岡 COOTAN	252万2,840円	
	5位	くまポン	2,948万2,530円		5位	pita TICKET	148万3,350円	
2位	順位	クーポンサイト	販売金額	7位	順位	クーポンサイト	販売金額	
大阪	1位	GROUPON	1億5,823万1,360円	北海道	1位	GROUPON	5,516万7,800円	
	2位	ポンパレ	1億3,952万9,887円		2位	ポンパレ	2,618万3,390円	
	3位	一休マーケット	3,341万4,425円		3位	Do★Pon!	897万1,650円	
	4位	シェアリー	1,167万9,506円		4位	くまポン	212万6,795円	
	5位	TOKUPO	692万5,596円		5位	さっポン	106万1,030円	
3位	順位	クーポンサイト	販売金額	8位	順位	クーポンサイト	販売金額	
神奈川	1位	GROUPON	1億0,359万4,674円	京都	1位	GROUPON	4,799万3,230円	
	2位	ポンパレ	8,092万6,778円		2位	ポンパレ	1,794万1,450円	
	3位	シェアリー	659万1,838円		3位	シェアリー	208万5,420円	
	4位	PONiTS	392万4,600円		4位	クーどす	64万4,460円	
	5位	DMM クーポン	184万7,605円		5位	ポンクー	37万3,360円	
4位	順位	クーポンサイト	販売金額	9位	順位	クーポンサイト	販売金額	
愛知	1位	GROUPON	7,289万2,077円	広島	1位	ポンパレ	2,801万6,241円	
	2位	ポンパレ	6,219万6,664円		2位	GROUPON	1,665万7,780円	
	3位	チューボン	391万1,950円		3位	シェアリー	118万4,960円	
	4位	シェアリー	341万5,660円		4位	くまポン	105万6,630円	
	5位	TOKUPO	150万1,880円		5位	コレスキ	73万5,340円	
5位	順位	クーポンサイト	販売金額			順位	クーポンサイト	販売金額
兵庫	1位	GROUPON	9,233万7,447円	通販	1位	ポンパレ	6億3,434万2,074円	
	2位	ポンパレ	2,881万8,310円		2位	GROUPON	2億8,203万4,076円	
	3位	シェアリー	197万9,440円		3位	CouponBank	1,916万6,481円	
	4位	KAUPON	150万0,000円		4位	LUXA	1,652万0,229円	
	5位	TOKUPO	99万0,250円		5位	くまポン	1,419万5,191円	

※2011/07/01 23:10 シェアリーの6月実績の再調査を行い、訂正いたしました。全体の順位変動はございません。

※原則的にクーポンサイトが販売対象としたエリアで集計しています。(通販はエリア問わず集計)

実に売上全体の約25%にあたる10億余りが東京で販売されており、一極集中ぶりが露わとなった。更に25%が通販系クーポンで占められ、上記の2位～9位の都市の合計で約25%、残りの25%がそれ以外の地域全て合わせた分となる。

販売金額を見ると、主要都市から地方まで満遍なく強さを見せるGROUPONに対し、ポンパレは東京・福岡などの主要都市偏重という構図が明らかになった。通販カテゴリに於いてはポンパレが突出し、地方に於ける販売力のムラを補完している。都市別では、北海道におけるDo★Pon! やさっポン、福岡のアイボンや福岡COOTANなど、その地域専門のローカルクーポンサイトの健闘が見えてきた。

東京・大阪の二大都市は、販売エリアの細分化が進み、出店者の確保やユーザーの獲得競争も激しくなっている。共同購入クーポンの知名度や販売実績がユーザーに広く浸透しつつある中で、続いてマーケット規模の大きい神奈川・愛知・兵庫などの開拓に意識が移りつつあるようだ。

最後に、東日本大震災の影響で営業休止を余儀なくされていたクーポンサイト「en-join! (福島県)」「NEPPAS (宮城県)」は6月から営業を再開した。共同購入クーポン(フラッシュマーケティング)が復興の一助になることを期待したい。

#### 【COUPON-JP(クーポンジェイピー)について】

クーポンジェイピー (<http://coupon-jp.com/>) は、クーポン共同購入サイト 159 サイトのクーポンを横断検索できるサービスです。エリア、カテゴリなどの条件指定で多様な検索が可能で、マップ検索や過去クーポン検索、食ベログ評価やバズ機能といった口コミ評価を重視した作りになっています。また、Twitter とも連動し、人気を殺到し即完売するような最新のクーポン情報もいち早く入手できる、速報性の高いクーポン情報サイトです。

#### 【クーポンフォーユーについて】

クーポンフォーユー (<http://cp4u.jp/>) は、COUPON-JP で定評のあるクーポンデータベースをもとに、簡単な条件設定を登録するだけで、好みにあったクーポンをおすすめしてくれるクーポンのコンシェルジュサービスです。毎日最新のクーポン情報をメールで受け取ることができ、忙しい方や簡単にクーポン情報を得たい方向けのクーポン情報サイトです。

この他、共同購入クーポンデータベース API の提供や、クチコミサイト COUPONBUZZ (クーポンバズ) など、共同購入クーポン業界の活性化につながる様々な取り組みを行っています。

#### 【合同会社シーブジェイピー会社概要】

会社名 : 合同会社シーブジェイピー ( <http://sheep.co.jp/> )

代表者 : 代表社員 渡辺 真生子

所在地 : 〒240-0113 神奈川県三浦郡葉山町長柄 1601-267 ※5月18日 本社を栃木県大田原市から移転

事業内容 : 「クーポンジェイピー」「クーポンフォーユー」の運営、Web システム受託開発

#### 【本プレスリリースについて】

メディア・報道関係者の方で、データ素材 (Excel 形式) をご希望の方は、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

また、本プレスリリースの転載、引用は自由に行っていただけます。その際に、クレジット表記として「クーポンジェイピー」または「合同会社シーブジェイピー」、及び URL リンクを明記して頂けますようお願いいたします。

#### <本件のお問い合わせ先>

合同会社シーブジェイピー 担当 : 渡辺 正樹

TEL : 046-874-6590 E-mail : info@sheep.jp