

PressRelease

報道関係者各位

2011年8月1日



合同会社シーブジェイピー



共同購入クーポンサイト市場動向 (2011年7月) ※一部訂正

【固まりつつある勢力図】

共同購入クーポンの検索サービス「クーポンジェイピー (COUPON-JP)」(<http://coupon-jp.com/>)が、共同購入クーポン市場を独自に集計したデータによると、2011年7月のクーポン販売総額は、32億0,124万円となり、前月実績の38億5,830万円を17%割り込む結果となった。偶数月に販売金額を伸ばし、奇数月に売上を落とすというジグザグのトレンドを描いている。

上位20位までの販売実績と順位は以下の通り。

＜表1＞共同購入クーポンサイト 2011年7月販売実績

| 7月順位 | 6月順位 | クーポンサイト | 7月販売金額 | 前月比 | 6月販売金額 |
|----------------|------|-------------|-----------------|------|-----------------|
| 1位― | 1位 | GROUPON | 13億3,264万4,149円 | 81% | 16億5,223万2,306円 |
| 2位― | 2位 | ポンパレ | 13億0,487万0,567円 | 79% | 16億4,326万2,080円 |
| 3位― | 3位 | 一休マーケット | 9,990万4,071円 | 103% | 9,698万2,165円 |
| 4位↑ | 5位 | くまポン | 9,852万0,172円 | 136% | 7,264万8,203円 |
| 5位↓ | 4位 | シェアリー | 8,970万0,202円 | 98% | 9,150万0,180円 |
| 6位↑ | 8位 | TOKUPO | 5,198万6,032円 | 206% | 2,525万8,259円 |
| 7位― | 7位 | LUXA | 4,218万3,098円 | 105% | 4,022万1,164円 |
| 8位↓ | 6位 | トクー！ポン | 2,846万1,208円 | 66% | 4,330万4,536円 |
| 9位↑ | 10位 | CouponBank | 2,419万6,693円 | 118% | 2,043万4,521円 |
| 10位↓ | 9位 | ベネ！PON | 2,200万8,713円 | 98% | 2,253万6,780円 |
| 11位↑ | 12位 | KAUPON | 1,552万0,600円 | 82% | 1,890万4,345円 |
| 12位↑ | 13位 | PONiTS | 1,424万8,134円 | 88% | 1,625万9,310円 |
| 13位↑ | 15位 | pita TICKET | 956万3,676円 | 100% | 955万9,384円 |
| 14位― | 14位 | piku | 916万9,369円 | 68% | 1,351万2,641円 |
| 15位↑ | 20位 | チューポン | 826万4,590円 | 198% | 416万4,450円 |
| 16位― | 16位 | Do★Pon! | 561万5,230円 | 60% | 941万8,210円 |
| 17位↑ | 19位 | CooPa | 468万8,441円 | 95% | 493万4,475円 |
| 18位― | 18位 | 品品プレミアムモール | 442万0,519円 | 77% | 573万1,436円 |
| 19位↑ | 23位 | QPON | 419万1,094円 | 118% | 354万9,685円 |
| 20位↓ | 17位 | DMM クーポン | 300万1,222円 | 41% | 737万9,020円 |
| 共同購入クーポン市場販売総額 | | | 32億0,124万3,512円 | 83% | 38億5,830万1,290円 |

※2011/08/10 00:30 Coopaの7月実績の再調査を行い、17～19位の順位変動がありました。お詫びして訂正させていただきます。

※集計データについての注意事項

本プレスリリース掲載のデータは、クーポンジェイピーが各クーポンサイトに掲載された情報を独自に収集し、集計を行った推定実績です。共同購入の成立条件(最低販売数など)を満たし、2011年7月1日00:00～7月31日23:59の間に販売終了時刻を迎えたものを対象に集計しています。各クーポンサイトの公式発表データではありません。

また、販売数非公開や会員限定公開などのクーポンなどは本集計の対象となっていません。

※データの不備・指摘については、本プレスリリースの最後に掲載している問い合わせ先にご連絡ください。

※本プレスリリースに訂正がある場合、クーポンジェイピーの以下のURLにて随時公表致します。

クーポン共同購入サイト 月間実績集計 (統計報告) http://coupon-jp.com/monthly_report.html

【会員増へ新しい試み】

1位 GROUPON、2位ポンパレと順位は変わらないが、前月同様に肉薄した状態の2,777万円差である。引き離せない GROUPON、抜けそうで抜けないポンパレ。どちらも前月比20%前後ダウン、市場全体も17%ダウンと、2社の動静が市場全体を表しているところが興味深い。

7月は GROUPON が AKB48 とタイアップしたキャンペーン「GROUPON×AKB48 SKE48 NMB48」を実施、新 TVCM の制作を通じてノンカスタマー層の開拓に乗り出した。

また月末には、よりリアルタイム性を増した新クーポンサービス「Groupon Now!」を日本国内でも開始。国内では同様のサービスで「イマナラ!」が先行しているが、共同購入クーポン特有の即時性の低さを補完する新サービスとして今後の動向が大いに期待される。

ポンパレは、会員 ID を既存のサービス「じゃらん×ホットペッパー」と共通化してポイントシステムの導入を開始、ユーザーの利便性を向上させた。

これまで毎月成長を続けてきた くまポンは、今月また一つ順位を上げ、月間売上1億円目の4位につけた。

健闘していた福岡エリアのアイポンは、今月は20位圏外に去ったが、これは月初から2週間余りクーポンを発行せず、再開後も低価格なクーポンの扱いが増えたためと考えられる。

その他、小幅な変動はあるものの、他は概ねお馴染みの顔ぶれとなった。

【もっとも売れたクーポン】

7月中に最も販売金額が多かったクーポンは、GROUPON の通販クーポン「とろける半熟カステラ2ホール」で、1万個(2,700万円)を売り上げた。ランキング中の7件を GROUPON が独占、訴求力の高さを如実に表している。

<表 2>全国総合・販売額ランキング

| 順位 | クーポンサイト | 販売額 | クーポン |
|-----|---------|--------------|--|
| 1位 | GROUPON | 2,700万0,000円 | 通販・とろける半熟カステラ2ホール |
| 2位 | GROUPON | 2,621万4,000円 | 静岡・稲取観光ホテル エメラルド七島 1泊2食 |
| 3位 | GROUPON | 1,763万7,000円 | 神奈川・箱根小涌園ユネッサン 1日パスポート |
| 4位 | 一休マーケット | 1,690万5,000円 | 東京・シャングリ・ラ ホテル東京 デラックスルーム 1泊2名朝食付 |
| 5位 | GROUPON | 1,482万0,000円 | 東京・amour spa Sakura Tower 選べるボディトリートメント約150分 |
| 6位 | GROUPON | 1,425万0,000円 | 通販・すき家 お食事券500円分 |
| 7位 | ポンパレ | 1,278万7,500円 | 東京・レストラン“香和”香和御膳弁当松コース・ショーチャージ・飲み放題 |
| 8位 | GROUPON | 1,264万0,180円 | 通販・nocoso フォトブック (CD ケースサイズ・40 ページ)送料込み |
| 9位 | ポンパレ | 1,198万8,000円 | 三重・鳥羽 星の照 TERRACE 游月 1泊2食 伊勢海老付の豪華造盛り付 |
| 10位 | GROUPON | 1,188万0,000円 | 通販・ミネルヴァの「コラーゲン6000(50mL×10本)」送料込 |

地域別に見ると、東京は一休マーケットの「シャングリ・ラ ホテル東京デラックスルームステイ1泊2名様・朝食付」、大阪は TOKUPO の「玄品ふぐ飲み放題120分 てっちり鍋コース6品 or 焼きふぐコース5品」がそれぞれ販売金額トップを獲得した。

主要都市でもっとも売上があがったクーポンが、どちらも GROUPON でもポンパレでもないというのも面白い結果である。

<表 3>東京エリア・販売額ランキング

| | クーポンサイト | 販売額 | クーポン |
|----|---------|--------------|---|
| 1位 | 一休マーケット | 1,690万5,000円 | シャングリ・ラ ホテル 東京 デラックスルーム 1泊2名朝食付 |
| 2位 | GROUPON | 1,482万0,000円 | amour spa Sakura Tower 選べるボディトリートメント約150分 |
| 3位 | ポンパレ | 1,278万7,500円 | レストラン“香和”香和御膳弁当松コース・ショーチャージ・飲み放題 |
| 4位 | ポンパレ | 1,198万8,000円 | 鳥羽 星の照 TERRACE 游月 1泊2食 伊勢海老付の豪華造盛り付 |
| 5位 | ポンパレ | 1,140万0,000円 | ホテルトラスティ東京ベイサイド 朝食付きペア宿泊 |

※各クーポンサイトが東京を主な販売エリアとしたクーポンで集計。

<表 4>大阪エリア・販売額ランキング

| | クーポンサイト | 販売額 | クーポン |
|----|---------|------------|--|
| 1位 | TOKUPO | 639万8,060円 | 玄品ぶぐ 飲み放題 120分 てっちり鍋コース6品 or 焼きぶぐコース5品 |
| 2位 | GROUPON | 622万1,600円 | リラクゼーションサロン Bodysh 全身70分アロマオイルリンパマッサージ |
| 3位 | GROUPON | 516万9,600円 | ハーベストの丘入園券+遊具券(1,200円分)+濃厚自家製ソフトクリーム |
| 4位 | GROUPON | 417万0,000円 | PDFactory+ カット・カラー・パーマなど5つから2つ選択+ヘッドスパ |
| 5位 | GROUPON | 384万7,500円 | 箕面温泉スパガーデン ボウリング2ゲーム+貸し靴+スパ入場券 |

総合順位から、やはり東京と全国通販が大きな市場となっていることが窺える。

東京以外で総合順位にランクインした都道府県は全てトラベル系クーポン（日帰りを含む）であった。大阪は安価な価格帯が中心となっているため総合順位にはランクインしなかったが、枚数的には遜色なく売り上げている。

【1ヶ月の動向】

国内カード会社大手 JCB は 7 月 26 日に「FestiValue」を、ソーシャルスクラップブックサービスの Alike が 7 月 29 日から「イチオシ！クーポン」をそれぞれ開始、共同購入クーポン業界に参入を果たした。

一方、国内クーポンサイトとしては老舗の GOTi(ゴーチ)がシェアリーへの事業譲渡を発表。過当競争のあおりを受け、多くのクーポンサイトが厳しい運営を強いられている。

7月に稼働を確認されているクーポンサイトはおよそ90サイト程(※)で、開店休業もしくは休眠状態となっているサイトも多数存在する。(※1ヶ月間に1件以上のクーポンを掲載したサイト)

ジャンルに特化したクーポンや思い切ったローカル展開などの差別化戦略を掲げて多数の企業が参入したが、すぐに大手や中堅サイトからも同様のクーポンが販売され、結局の所そのような形での差別化による生き残りは難しかった。現在では、大きな資本やメディアを持つ企業、すでに一定の会員数を保有するポータルサイトなどが市場の勢力を固めつつある。

昨年後半頃からブームが始まった共同購入クーポン市場も成熟が進んでいる現状で、各社はポイントサービス導入などユーザーの積極的な囲い込み戦略を取り、クーポンサイトそのものへの定着を重要視し始めた。今後はさらに、疑問や不安を解消するサポートデスクの充実なども含め、ユーザー向けサービスの差別化競争が進むものと思われる。

◎お知らせ：7月30日 クーポンジェイピーがリニューアルしました！

多様化する共同購入クーポンを一層効率よく検索・管理するために、共同購入クーポン検索サービス「クーポンジェイピー」は大幅に機能を拡充致しました。

<検索機能>

・マップ検索全面リニューアル：

- ・位置情報連動マップ表示：現在位置に近いクーポンを表示。再読み込みをなくしスムーズにクーポンを探せます。
- ・駅名検索：特に都市部で需要が多い、最寄り駅で検索できる機能です。
- ・沿線検索：通勤・通学の沿線にあるクーポンを探せます。路線の乗り換えも対応。

<クーポン管理機能>

- ・クリップ機能：気になったクーポンをクリップしておくことが出来ます。
- ・ログイン機能：twitter、facebook、Yahoo!、mixi、livedoor の各 ID でログイン可能。
新たに会員登録をする必要がなく、既にお持ちの ID でそのままログインできます。
- ・マイクーポン機能（ログイン後利用可能）：購入したクーポンをマイクーポンとして記録し、クーポンの失効を防ぐのに役立ちます。
- ・メモ機能：いつ予約を取ったかや誰と行くなどなど簡単なメモを残しておくことが出来ます。使ったカードや店の感想などの備忘録にも。

※ログイン後の機能は今後も更に拡張していく予定です。

【COUPON-JP(クーポンジェイピー)について】

クーポンジェイピー (<http://coupon-jp.com/>) は、クーポン共同購入サイト 160 サイトのクーポンを横断検索できるサービスです。エリア、カテゴリなどの条件指定で多様な検索が可能で、マップ検索や過去クーポン検索、食ベログ評価やバズ機能といった口コミ評価を重視した作りになっています。また、Twitter とも連動し、人気を殺し即完売するような最新のクーポン情報もいち早く入手できる、速報性の高いクーポン情報サイトです。

【クーポンフォーユーについて】

クーポンフォーユー (<http://cp4u.jp/>) は、COUPON-JP で定評のあるクーポンデータベースをもとに、簡単な条件設定を登録するだけで、好みにあったクーポンをおすすめしてくれるクーポンのコンシェルジュサービスです。毎日最新のクーポン情報をメールで受け取ることができ、忙しい方や簡単にクーポン情報を得たい方向けのクーポン情報サイトです。

この他、共同購入クーポンデータベース API の提供や、クチコミサイト COUPONBUZZ (クーポンバズ) など、共同購入クーポン業界の活性化につながる様々な取り組みを行っています。

【合同会社シープジェイピー会社概要】

会社名：合同会社シープジェイピー (<http://sheep.co.jp/>)

代表者：代表社員 渡辺 真生子

所在地：〒240-0113 神奈川県三浦郡葉山町長柄 1601-267 ※5月18日 本社を栃木県大田原市から移転

事業内容：「クーポンジェイピー」「クーポンフォーユー」の運営、Web システム受託開発

【本プレスリリースについて】

メディア・報道関係者の方で、データ素材 (Excel 形式) をご希望の方は、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

また、本プレスリリースの転載、引用は自由に行っていただけます。その際に、クレジット表記として「クーポンジェイピー」または「合同会社シープジェイピー」、及び URL リンクを明記して頂けますようお願いいたします。

<本件のお問い合わせ先>

合同会社シープジェイピー 担当：渡辺 正樹

TEL：046-874-6590 E-mail：info@sheep.jp