

PressRelease

報道関係者各位

2011年9月1日



合同会社シーブジェイピー



共同購入クーポンサイト市場動向 (2011年8月) ※一部訂正

【二ヶ月連続大幅減】

共同購入クーポンの検索サービス「クーポンジェイピー (COUPON-JP)」(<http://coupon-jp.com/>) が、共同購入クーポン市場を独自に集計したデータによると、2011年8月のクーポン販売総額は27億1,148万円となり、前月実績の32億0,124万円から15%減と大きく減少した。

8月はお盆・長期休暇という季節要因があり、ある程度の落ち込みは予想されたが、2ヶ月連続で売上を落としたことの影響は大きい。過去最高を記録した2011年6月(38億5,830万円)と比較すると、実に30%ものダウンである。共同購入クーポンそのものへの関心が薄れ、下降トレンドに入ったとも考えられる。

上位20位までの販売実績と順位は以下の通り。

<表1> 共同購入クーポンサイト 2011年8月販売実績

| 8月順位 | 7月順位 | クーポンサイト | 8月販売金額 | 前月比 | 7月販売金額 |
|----------------|------|--------------|-----------------|------|-----------------|
| 1位— | 1位 | GROUPON | 12億1,618万1,886円 | 91% | 13億3,264万4,149円 |
| 2位— | 2位 | ポンパレ | 9億6,318万1,339円 | 74% | 13億0,487万0,567円 |
| 3位— | 3位 | 一休マーケット | 1億0,688万0,679円 | 107% | 9,990万4,071円 |
| 4位↑ | 5位 | シェアリー | 9,741万1,515円 | 109% | 8,970万0,202円 |
| 5位↓ | 4位 | くまポン | 7,909万3,810円 | 80% | 9,852万0,172円 |
| 6位↑ | 7位 | LUXA | 4,585万1,221円 | 109% | 4,218万3,098円 |
| 7位↓ | 6位 | TOKUPO | 3,123万3,046円 | 60% | 5,198万6,032円 |
| 8位— | 8位 | トクー!ポン | 3,014万9,515円 | 106% | 2,846万1,208円 |
| 9位↑ | 10位 | ベネ!PON | 1,974万9,418円 | 90% | 2,200万8,713円 |
| 10位↓ | 9位 | CouponBank | 1,881万5,059円 | 78% | 2,419万6,693円 |
| 11位— | 11位 | KAUPON | 1,268万8,820円 | 82% | 1,552万0,600円 |
| 12位— | 12位 | PONiTS | 1,198万6,160円 | 84% | 1,424万8,134円 |
| 13位— | 13位 | pita TICKET | 866万5,681円 | 91% | 956万3,676円 |
| 14位— | 14位 | piku | 858万3,972円 | 94% | 916万9,369円 |
| 15位— | — | トラベルコちゃんクーポン | 687万4,900円 | — | — |
| 16位— | 16位 | Do★Pon! | 483万7,500円 | 86% | 561万5,230円 |
| 17位↑ | 18位 | QPON | 459万2,874円 | 110% | 419万1,094円 |
| 18位↓ | 17位 | 品品プレミアムモール | 334万6,641円 | 76% | 442万0,519円 |
| 19位— | 19位 | CooPa | 322万1,320円 | 69% | 468万8,441円 |
| 20位↓ | 15位 | チューボン | 286万2,000円 | 35% | 826万4,590円 |
| 共同購入クーポン市場販売総額 | | | 27億1,148万0,552円 | 85% | 32億0,124万3,512円 |

※シェアリーの再集計を行い、8月販売金額を訂正致しました。この修正に伴う順位変動はございません。(9/2 14:00)

※集計データについての注意事項

本プレスリリース掲載のデータは、クーポンジェイピーが各クーポンサイトに掲載された情報を独自に収集し、集計を行った推定実績です。共同購入の成立条件(最低販売数など)を満たし、2011年8月1日00:00~8月31日23:59の間に販売終了時刻を迎えたものを対象に集計しています。各クーポンサイトの公式発表データではありません。

また、販売数非公開や会員限定公開などのクーポンなどは本集計の対象となっていません。

※データの不備・指摘については、本プレスリリースの最後に掲載している問い合わせ先にご連絡ください。

※本プレスリリースに訂正がある場合、クーポンジェイビーの以下の URL にて随時公表致します。

クーポン共同購入サイト 月間実績集計（統計報告）http://coupon-jp.com/monthly_report.html

【ポンパレ急ブレーキ】

特に目立つのはポンパレの失速である。7月に13億余りを売上げ、首位のGROUPONに肉薄したポンパレが8月は急落、26%減の9億6千万円という結果となった。

ユーザーを惹きつけようとTSUTAYAやオンライン書店bk1といった集客系クーポンを織り交ぜたりはしているが、それ以外のクーポンにまでうまく誘導できていないように思われる。

ポンパレはこれまでクーポン購入に使えるギフト券を定期的にユーザーに配布してきたが、8月以降ギフト券の使用条件に変更を加えた（購入最低金額の引き上げ）。その結果ギフト券頼りの衝動買いが控えられ、購買心理が冷えたとも想像される。

上位20位に於いて大きな順位変動は見られず、概ね前月比減少傾向、もしくは微増にとどまった。

【8月もっとも売れたクーポン】

<表 2>販売数で見るランキング

| | クーポンサイト | 販売数 | 販売価格 | クーポン |
|----|------------|--------|--------|---------------------------------------|
| 1位 | くまポン | 50,000 | 100円 | [購入未経験者限定] Quoカード500円分を100円でご提供！ |
| 2位 | exciteクーポン | 32,000 | 無料 | キリンアイスプラスビール350mlを、先着32,000名様に！ |
| 3位 | GROUPON | 19,457 | 1,200円 | ユッキーナも愛用「もてますカラ モイスチャー」マスカラでエイジングケア |
| 4位 | exciteクーポン | 16,000 | 無料 | 角ハイボール缶500mlを、先着16,000名様に！ |
| 4位 | exciteクーポン | 16,000 | 無料 | トリスハイボール缶500mlを、先着16,000名様に！ |
| 6位 | ポンパレ | 15,000 | 500円 | TSUTAYA online ギフト券1,000円分を半額で！ |
| 6位 | くまポン | 15,000 | 100円 | [購入未経験者限定] Quoカード500円分を100円でご提供！ |
| 8位 | GROUPON | 12,298 | 550円 | 「デジカメプリント150枚(Lサイズ)」メール便送料込み |
| 9位 | ポンパレ | 10,000 | 500円 | 梅田・北新地・福島エリアのホットペッパーグルメ掲載店お食事券5,000円分 |
| 9位 | exciteクーポン | 10,000 | 無料 | タカラ can チューハイレモン350mlを、先着10,000名様に！ |
| 9位 | exciteクーポン | 10,000 | 無料 | タカラ can チューハイレモン500mlを、先着10,000名様に！ |

※2011年8月1日00:00～8月31日23:59の間に販売終了時刻を迎えたものを対象に集計。

※販売期間が1ヶ月以上に渡っているものも含む。

くまポンの初回購入者限定QUOカードが2件ランクインした。単純計算でくまポンは6万5,000人の会員を1ヶ月余りで得たことになる。

また、exciteクーポンはタイアップによる無料クーポンで爆発的な集客力を見せた。集客・決済機能を持つ共同購入クーポンサイトとコンビニのクーポン発券システムとは相性が良く、ユーザーの利便性も高いため、全国キャンペーンとしての利用というクーポンサイトの新たなモデルの可能性が示された。

全体的には低価格な通販クーポンがよく売れている。

ランキングの中でもっとも高額だったのはGROUPONによるマスカラのクーポン(1,200円)である。クーポンとしては低価格ながら19,457枚を売上げたため、販売金額は2,300万を超えた。

【急募】「今後どうなる?! 共同購入クーポン!」アンケート【AMAZON 券プレゼント】

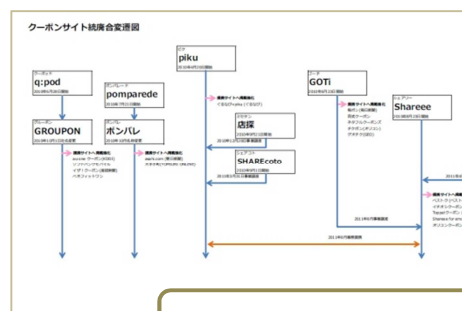
mixiユーザーの方は下記のページにアクセス! あなたのコメントを求む!

http://page.mixi.jp/recent_page_feed.pl?module_id=100722&page_id=19137

【国内クーポンサイトの変遷】

現在のいわゆる“グルーポン型”共同購入クーポンと呼ばれるサービスは、日本では2010年4月にpiku(ピク)が先陣を切った。

5月にKAUPON(カウポン)、6月はQPON(キューポン)、ミナワリ、後のグルーポン・ジャパンとなるq:pod(クーポッド)、GOTi(ゴーチ)が、7月にpomparede(ポンパレード。2010年10月"ポンパレ"に名称変更)、8月はシェアリー、トクー!ポン、Coopa(クーバ)と、続々と対抗サービスが立ち上がった。



別表を参照(4ページ目)

2010年末には150サイトを数えるまでに増加するが、翌2011年1月以降は新規参入数も鈍り、事業統合やサービス終了に向けた動きが目立ってくるようになる。

シェアリーは、Yahoo!との提携により露出を強化、全国に販売網を広げるとともに、2011年4月にはサイト公開時期で先行していたQPONを子会社化して傘下に収めた。

GOTiは毎日新聞や人気ブログサイトとの提携、TV番組タイアップクーポンの販売など、積極的な露出強化を図ったが伸び悩み、2011年8月には継続を断念、シェアリーへ事業譲渡に至る。(9月1日現在、サイトにはアクセス出来なくなっている)

日本初の共同購入クーポンサイトであるpikuも、2011年初から勢いを失って低迷を続け、ついに7月には旧経営陣の刷新に至り、8月にはシェアリーとの事業提携により再浮上を狙う。

ここに来て共同購入クーポン市場は、GROUPON、ポンパレ、シェアリー系、各独立勢力といった構図が浮かび上がってくる。

8月は目立った新規参入はなくなり、一方でDMMクーポンがサービス終了を告知した。(サービス終了日は9月12日) DMMクーポンは2010年12月に開始してTVCMも行ったが、荒波を乗り越えることが出来なかったようだ。

8月31日現在、稼働しているクーポンサイトは86サイト(※)、サービス終了や休眠中のものはすでに100サイト以上に上っている。

※過去1ヶ月間に1件以上のクーポンを掲載したサイト。(クーポンの成立不成立を問わず)

【COUPON-JP(クーポンジェイピー)について】

クーポンジェイピー (<http://coupon-jp.com/>) は、日本国内のクーポン共同購入サイトのクーポンを横断検索できるサービスです。エリア、カテゴリなどの条件指定で多様な検索が可能で、マップ検索や過去クーポン検索、食ベログ評価やバス機能といった口コミ評価を重視した作りになっています。また、Twitterとも連動し、人気に殺到し即完売するような最新のクーポン情報もいち早く入手できる、速報性の高いクーポン情報サイトです。

【合同会社シーブジェイピー会社概要】

会社名 : 合同会社シーブジェイピー (<http://sheep.co.jp/>)

代表者 : 代表社員 渡辺 真生子

所在地 : 〒240-0113 神奈川県三浦郡葉山町長柄 1601-267

事業内容 : 「クーポンジェイピー」「クーポンフォーユー」の運営、Webシステム受託開発

【本プレスリリースについて】

メディア・報道関係者の方で、データ素材(Excel形式)をご希望の方は、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

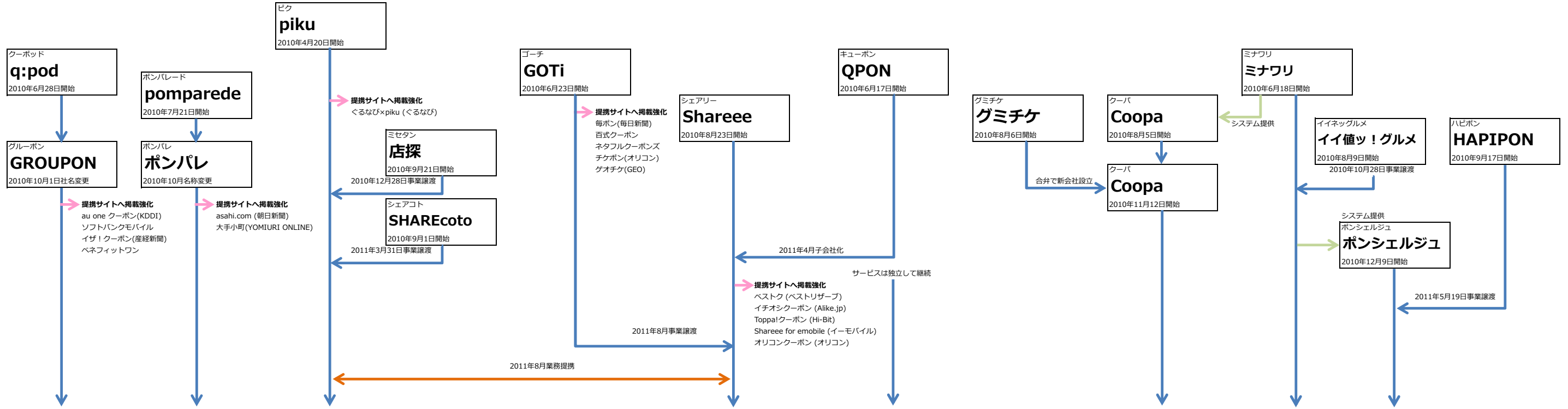
また、本プレスリリースの転載、引用は自由に行っていただけます。その際に、クレジット表記として「クーポンジェイピー」または「合同会社シーブジェイピー」、及びURLリンクを明記して頂けますようお願いいたします。

<本件のお問い合わせ先>

合同会社シーブジェイピー 担当: 渡辺 正樹

TEL : 046-874-6590 E-mail : info@sheep.jp

<別表> クーポンサイト統廃合変遷図



※主に、統合、買収、名称変更、事業譲渡、事業提携などのコーポレートアクションがあったサイトを掲載。